

# Oriëntatie op duurzaam ondernemen voor het MKB

Kansen rond  
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Een onafhankelijke benadering rond duurzaam denken, strategie en resultaten!



## **Kansen en realiteit rond Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**

In hoeverre is het noodzakelijke dat u zich als ondernemer verdiept in en werk maakt van duurzaam ondernemen? Wat zijn nou eigenlijk de redenen om u op duurzaam gebied te gaan begeven? Wat levert MVO concreet op? U hoort veel over de stakeholderdialoog, maar wanneer en in welke mate is dat voor u relevant? En dan is er ook nog de kwestie wel of geen certificering. Wat moet en wat kunt u ermee?

Deze vorm van ondernemen biedt kansen op het gebied van efficiency, reputatie en continuïteit. Het is belangrijk om te weten hoe er in uw situatie uw voordeel mee kunt doen!

### **Voor wie?**

Ondernemers en professionals die willen onderzoeken of en in welke mate ze duurzaam ondernemen moeten invoeren binnen hun organisatie of bedrijf.

### **Samenvatting workshop en onderwerpen**

Duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen – wat kunt u ermee?

Tijdens deze eendaagse workshop krijgt u een overzicht in diverse aspecten van duurzaam ondernemen.

U krijgt zicht op mogelijkheden die u toe kunt passen binnen uw eigen bedrijf. Daarbij hebt u zicht op wat er op de korte en lange termijn haalbaar en misschien noodzakelijk is rond duurzaam ondernemen.

- Achtergronden en redenen voor duurzaam ondernemen
- Achtergrond ISO 26000/MVO-prestatieladder; is certificering nodig?
- Een praktische benadering voor het invoeren van MVO; kansen; quick wins en investeringen
- Te onderscheiden stakeholders en stakeholderbenadering
- Best practices; missie, strategie en rendement



## **Resultaten**

Na de bijeenkomst:

- hebt u helder in beeld of het voor u relevant is om een duurzame strategie uit te stippelen en weet u of herziening van de missie en visie nodig is
- hebt u helder in beeld of certificering voor u belangrijk is of dat u beter een andere insteek voor duurzaam ondernemen kiest
- hebt u in beeld hoe u door middel van quick wins duurzame stappen voorwaarts zet en weet u op welke gebieden u op de korte of lange termijn moet investeren voor continuïteit van de bedrijfsvoering
- weet u wat de stakeholderbenadering inhoudt en kunt u keuzes maken in hoe daarmee om te gaan
- bent u op de hoogte met best practices en de tijdsspanne die nodig is om resultaten en rendement te boeken op duurzaam gebied

## **Opbouw, duur, data en groepsgrootte**

De training duurt één dag van 09.00 tot 17.00 uur; in nabijheid treinstation.

Data: 24 mei 2011 (Amsterdam of Den Haag) en 9 juni 2011 (Amersfoort of Zwolle).

De minimale groepsgrootte is 6 en maximaal 12 deelnemers.

## **Uw investering en inschrijven**

De kosten voor de workshop zijn € 595,00 exclusief btw.

Koffie/thee en de lunch zijn bij de prijs inbegrepen.

Stuur uw aanvraag voor het inschrijfformulier naar: [info@ombradellaterra.nl](mailto:info@ombradellaterra.nl) onder vermelding van de workshopnaam.

## **De cursusleider**

Paola Pisu richtte in 2005 Ombra della Terra op, maar zij is al veel langer actief op het gebied van mens- en organisatiewikkeling. Zij koppelt die ervaring aan het introduceren en implementeren van duurzaam ondernemen binnen bedrijven. Regelmatig wordt zij door derden gevraagd om cursussen te ontwikkelen op deelgebieden van MVO.

Haar opleiding over duurzaam ondernemen volgde ze bij The Natural Step. Paola is hoofdredacteur van [www.expeditieduurzaam.nl](http://www.expeditieduurzaam.nl); een site waarin diverse facetten om een balans tussen people, planet and profit te bereiken, worden toegelicht.