

Roadmap; op weg met duurzaam ondernemen

Kansen rond
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
voor het MKB



Roadmap; hoe verder met duurzaam ondernemen?

U wilt als ondernemer een start maken met duurzaam ondernemen en u wilt ideeën opdoen over waar u moet beginnen. Er is trouwens een kans dat u geen idee hebt hoe duurzaam u eigenlijk al aan de weg timmert. Wat is de stand van zaken? Hoe geeft u verder praktisch invulling aan duurzaamheid binnen uw specifieke bedrijfssituatie?

Voor wie?

Ondernemers en professionals die praktisch aan de slag willen met het invoeren van MVO en duurzaam ondernemen in hun bedrijf of organisatie.

Samenvatting workshop en onderwerpen

In deze praktische workshop wordt ingaan op welke gebieden u duurzaam kunt ondernemen. De focus ligt op het onderzoeken van mogelijkheden waar MVO binnen uw organisatie ingevoerd kan worden. Pas dan wordt het mogelijk om een roadmap/actieplan te maken en een bewuste start te maken met of een verdergaande invulling te geven aan duurzaam ondernemen.

Het programma is zeer praktisch van opzet waarbij voldoende ruimte en aandacht is voor individuele vragen. Na de workshop bestaat de mogelijkheid tot businesscoaching bij de verdere implementatie van MVO binnen uw bedrijf door de workshopbegeleider of één van haar samenwerkingspartners op MVO-gebied.

- Quick scan rond de zeven praktische deelgebieden waarop duurzame handelen mogelijk is.
- Brainstorm rond deze praktische deelgebieden. Welke passen bij de kernactiviteiten van uw bedrijf? Na de brainstorm stelt u vast op welke deelgebieden duurzaam handelen onderdeel van uw bedrijfsvoering kan worden.
- Opstellen aansprekende ambities en doelen (missie/visie aanpassen?)
- Samenstellen van de roadmap aan de hand van checklist, vragenlijst, inventarisatie interne/externe stakeholders en planning
- Inventarisatie kritische succesfactoren en valkuilen; the road to success!



Resultaten

Na de bijeenkomst:

- Hebt u een roadmap voor de uitrol van uw duurzaamheidsplan en kunt u hier direct praktisch mee aan de slag.
- Hebt u scherp in beeld wat uw prioriteiten zijn en hoe u focus aanbrengt.
- Hebt u in kaart gebracht hoe u de belangrijkste stakeholders (in- en extern) betreft en hoe u draagvlak gaat creëren voor uw ideeën.
- Bent u op de hoogte met kritische succesfactoren en weet u effectief te beïnvloeden.

Opbouw, duur, data en groepsgrootte

De training duurt één dag van 09.00 tot 17.00 uur; in nabijheid treinstation.

Data: 9 mei 2011 (Amsterdam of Den Haag) en 19 mei 2011 (Amersfoort of Zwolle).

De minimale groepsgrootte is 6 en maximaal 12 deelnemers.

Uw investering en inschrijven (in-company mogelijkheid)

De kosten voor de workshop in de vorm van de open inschrijving zijn € 595,00 exclusief btw. Koffie/thee en de lunch zijn bij de prijs inbegrepen.

Stuur uw aanvraag voor het inschrijfformulier naar: info@ombradellaterra.nl onder vermelding van de workshopnaam.

Tevens is het mogelijk deze workshop in company te houden.

De cursusleider

Paola Pisu richtte in 2005 Ombra della Terra op, maar zij is al veel langer actief op het gebied van mens- en organisatieontwikkeling. Zij koppelt die ervaring aan het introduceren en implementeren van duurzaam ondernemen binnen bedrijven.

Regelmatig wordt zij door derden gevraagd om cursussen te ontwikkelen op deelgebieden van MVO.

Haar opleiding over duurzaam ondernemen volgde ze bij The Natural Step. Paola is hoofdredacteur van www.expeditieduurzaam.nl; een site waarin diverse facetten om een balans tussen people, planet and profit te bereiken, worden toegelicht.