

**Waarvoor, waarheen?
Vaststellen en implementeren
van een
MVO-strategie**

**Kansen rond
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
voor het MKB**



Waarvoor, waarheen? Vaststellen en implementeren van een MVO–strategie.

Het invoeren van een MVO–strategie – hoe groot of hoe klein ook – is een vorm van veranderen die vraagt om aanpassingen in de structuur en cultuur van uw bedrijf.

In deze workshop worden belangrijke strategische vragen behandeld, zodat u aan de slag kunt met het invoeren van MVO.

Voor wie?

Directie en/of professionals die verantwoordelijk zijn voor het uitdenken en het implementeren van een MVO–strategie binnen de organisatie of het bedrijf.

Samenvatting workshop en onderwerpen

Tijdens de workshop is er aandacht voor specifieke uitdagingen die verandering nou eenmaal met zich meebrengt. Er wordt veel gewerkt in subgroepen; één van de kenmerken van deze interactieve workshop. Aan het eind van de dag hebt u een duidelijke aanzet voor de concrete invulling van de MVO–strategie die u voorstaat

Onderwerpen die aan bod komen:

- de betekenis van invoering van duurzaam ondernemen voor het systeem/de organisatie (verandering, voordelen en risico's).
- wijziging/uitbreiding van de missie, vaststellen van de visie en doelen.
- de samenhang tussen goed bestuur, structuur en cultuurbeïnvloeding; creëren van draagvlak
- benodigde competenties binnen de organisatie voor het uitdragen van de mvo–strategie

Het programma is zeer praktisch van opzet waarbij voldoende ruimte en aandacht is voor individuele vragen. Na de workshop de mogelijkheid tot businesscoaching bij de verdere implementatie van MVO binnen uw bedrijf door de workshopbegeleider of één van haar samenwerkingspartners op MVO–gebied.



Resultaten

Na de bijeenkomst:

- hebt u helder in beeld hoe u een duurzame strategie uitstippelt en weet u of herziening van de missie en visie nodig is
- bent u op de hoogte met welke aanpassingen in de structuur moeten plaatsvinden om gewenste veranderingen te bewerkstelligen
- weet u welke rol leiderschap speelt bij het beïnvloeden van cultuur om met succes de gewenste structuuraanpassingen te realiseren
- hebt u in kaart gebracht welke competenties ontwikkeld moeten worden om MVO te verankeren in de bedrijfsvoering

Opbouw, duur, data en groepsgrootte

De training duurt 1 dag van 09.00 tot 17.00 uur; in nabijheid treinstation.

Data: 16 juni 2011 (Amsterdam of Den Haag) en 21 juni 2011 (Amersfoort of Zwolle).

De minimale groepsgrootte is 6 en maximaal 12 deelnemers.

Uw investering en inschrijven

De kosten voor de workshop zijn € 595,00 exclusief btw.

Koffie/thee en de lunch zijn bij de prijs inbegrepen.

Stuur uw aanvraag voor het inschrijfformulier naar: info@ombradellaterra.nl onder vermelding van de workshopnaam.

Tevens is het mogelijk deze workshop in company te houden.

De cursusleider

Paola Pisu richtte in 2005 Ombra della Terra op, maar zij is al veel langer actief op het gebied van mens- en organisatieontwikkeling. Zij koppelt die ervaring aan het introduceren en implementeren van duurzaam ondernemen binnen bedrijven. Regelmatig wordt zij door derden gevraagd om cursussen te ontwikkelen op deelgebieden van MVO.

Haar opleiding over duurzaam ondernemen volgde ze bij The Natural Step. Paola is hoofdredacteur van www.expeditieduurzaam.nl; een site waarin diverse facetten om een balans tussen people, planet and profit te bereiken, worden toegelicht.